



ideenbewertung

ideenpraxis, april 2010

_qual der wahl

selektion: ideenscreening

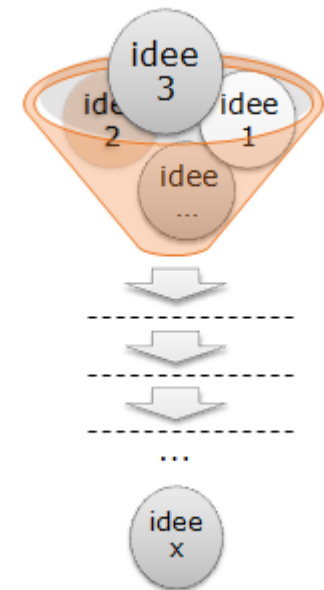
kriterien

filter 1: checklisten

filter 2: nutzwertanalysen
(gewichtet)

filter 3: wirtschaftlichkeits-
rechnung

filter n: ...



ideenqualität

sehr gute idee, direkt realisierbar

gute idee, jedoch nicht für unternehmen geeignet

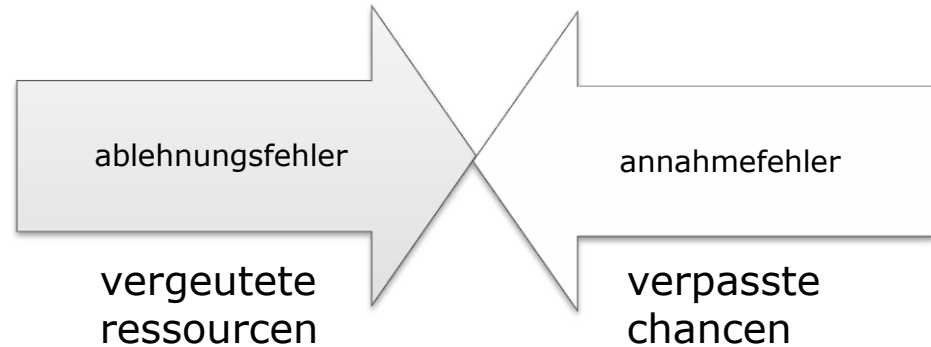
jedoch unzureichend ausgearbeitet

jedoch aus bestimmten gründen
(derzeit) nicht zielführend

idee nicht verwertbar, jedoch inspirierend
für neue ideengenerierung

schlechte idee; direkt vergessen

_grundfehler bei selektion



_herausforderung

erkennen zielführender ideen
unvoreingenommenheit
klare kriterien



anforderung an idee

konformität zur strategie des unternehmens

machbarkeit und wirtschaftlichkeit

ausreichende kapazität, beherrschung der technologie, risiken bezüglich patentsituation, vorschriften, ...

markt- und wettbewerbsfähigkeit

markt- und differenzierungspotenzial, wahrgenommener Kundennutzen und erzielbarer preis, ...

_bewertung bei kreativen ideen

idee überzeugt in der ausführung?

idee bezieht sich auf kontext?

idee ist ausbaufähig?

idee ist einfach, aber nicht banal?

idee ist erwartungskonträr?

idee produktionstechnisch
realisierbar?

...





bewertung von produktideen

idee hat auf umwelt auswirkungen?

idee birgt negative effekte?

idee passt in einen trend?

idee spricht einen bedarf an?

idee ist zeitlich abhängig (saisonal)?

idee generiert langfristigen wert?

idee befriedigt welche zielgruppen?

idee ist selbsterklärend?

...

bewertungsmethoden

ganzheitliche bewertung

punkteklebung, paarvergleiche, ...

analytische bewertung

checklisten, nutzwertanalysen, ...

dialektische bewertung

pro – contra, swot, ...

finanzwirtschaftliche
bewertung

roi, interner zinsfuß, ...

_ideenplatzierungs- matrix

originell, einzigartig,
elegant, anwender-
freundlich, ...



zeitlich, finanziell,
imagedechnisch,
logistisch, ...

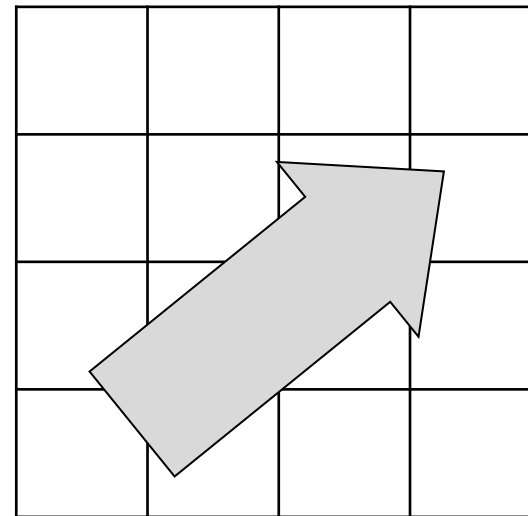


ideen-kompatibilität

niedrig ↑ hoch

ideen-attraktivität

niedrig → hoch



© 2010 martin gronbach__info@ideenpraxis.de__tel.: 07151 / 94 77 16

vgl. blumenschein, a., ehlers, i. 2007, s. 1331ff



quellen

blumenschein, a., ehlers, i. (2007): ideen managen.
eine verlässliche navigation im kreativprozess

[http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/
checklists/article81940.html](http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/checklists/article81940.html) (2010) 27.04.2010

bildnachweis

amridesign © www.fotolia.de

