

»nichts ist so beständig wie der wandel!«

[heraklit von ephesus ~ 540 – 480 v. Chr.]

*wie kann ich mit
dem wettbewerb
mithalten?*



zunehmende globalisierung

- + gehobene ansprüche der kunden
- + rassante entwicklung des wissens
- + steigende entwicklung der technik

= hoher zeit- und wissenswettbewerb

*sicherung des
wettbewerbs durch
open innovation!*



definition

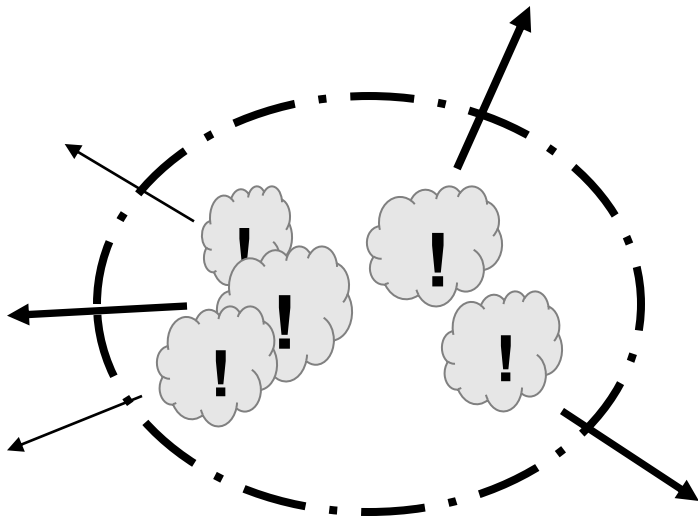
offener such- und lösungsprozess zwischen mehreren akteuren über (unternehmens-) grenzen hinweg

ziel

verbesserung des zugangs zu informationen durch einbezug externer akteure

kernprozesse

- outside-in
- inside-out
- coupled



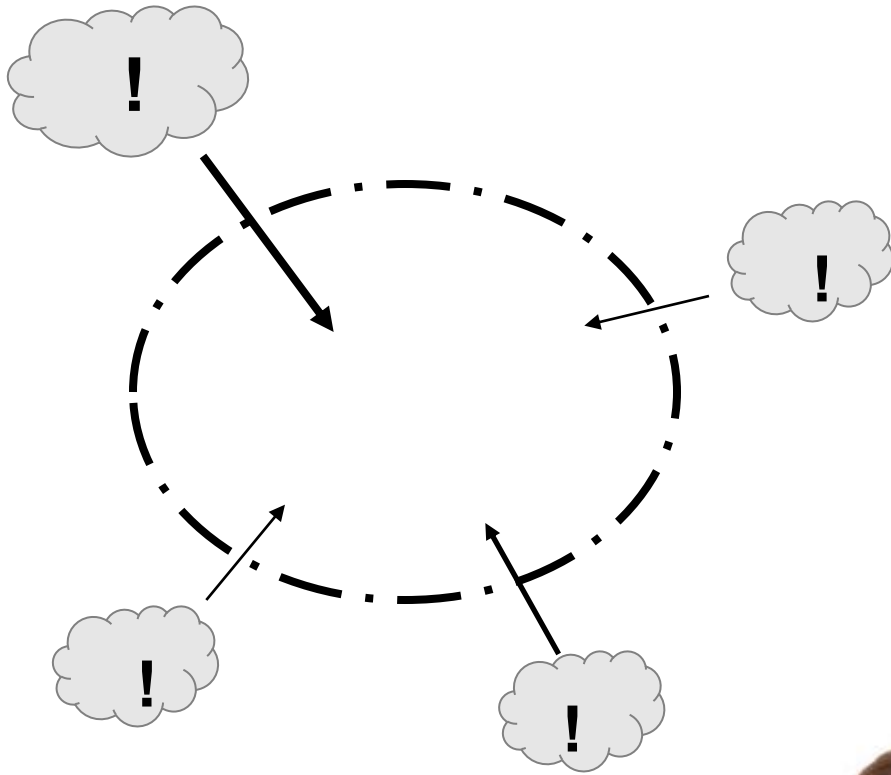
[von innen nach außen]



kernprozess: inside-out

externalisierung des internen
wissens über die unter-
nehmensgrenzen hinweg

kommerzialisierung des
internen know-hows
(bspw. durch verkauf von
lizenzen für patente oder
kostenpflichtiger beratung)



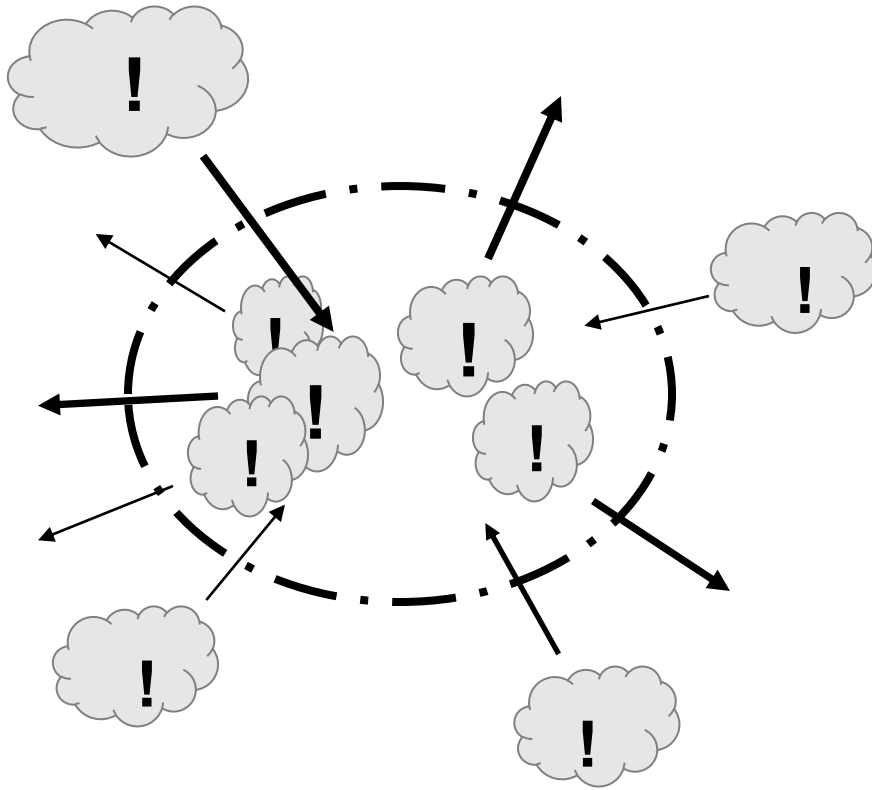
[von außen nach innen]



kernprozess: outside-in

internalisierung des externen
wissens durch erweiterung
der wissensbasis

know-how-träger sind u.a.
kunden, lieferanten und
hochschulen



[von innen nach außen und umgekehrt]

kernprozess: coupled

kopplung von outside-in
und inside-out

gründung von allianzen
und austausch von wissen
beider partner



© 2010 ideenpraxis martin.gronbach@ideenpraxis.de tel.: 07151 / 94 77 16

vgl. gassmann, o./enkel, e. 2006, s.136



*vier wettbewerbsvorteile
durch open innovation*



new-to-market

steigerung des neuigkeitsgrades und der
attraktivität des angebots im sinne des kunden

fit-to-market

steigerung der akzeptanz des angebots
am markt

time-to-market

verkürzung des zeitraums von beginn der ent-
wicklung bis zur markteinführung des angebots

cost-to-market

reduzierung der zurechenbaren kosten
des angebots

vorteile im wettbewerb durch open innovation juni 2010

downloadbar unter
<http://www.ideenpraxis.de/praxiswissen/>

literaturangabe

gassmann, o./enkel, e. (2006): open innovation, in: zfo, 3/2006, 75. jg.

reichwald, r./piller f. (2009): interaktive wertschöpfung, wiesbaden 2009.

schwarz, e. j./harms, r. (2005): integriertes ideenmanagement, wiesbaden 2005.

bildnachweis

frau: © andre van der veen @ www.fotolia.com

mann: © light impression @ www.fotolia.com